



## АНОТАЦІЯ

навчальної дисципліни

### «ФОКУСИ МОВЛЕННЯ: КРЕТИВНА ЛІНГВІСТИКА»

**Кафедри ділової української та іноземних мов навчально-наукового інституту права та психології**

Статус дисципліни:	вибіркова
Рівень вищої освіти:	бакалавр
Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Галузь знань:	026 «Цивільна безпека»
Спеціальність:	262 «Правоохоронна діяльність»
Освітня програма:	Правоохоронна діяльність
Форма здобуття вищої освіти:	денна, заочна
Навчальний рік	2026/2027
Мова навчання:	українська
Форма підсумкового контролю:	залік

Ефективне мовлення в цифровому просторі трансформувалося наразі на критично важливий стратегічний актив. В умовах цифровізації та глобалізації, де інформаційні потоки керуються алгоритмами, а довіра підірвана технологіями маніпуляції, академічна підготовка здобувачів вищої освіти має бути спрямована на формування не просто користувальницьких, а професійно-орієнтованих цифрових навичок. Дійсно, у сучасному світі кожна наша дія супроводжена комунікацією – коротким повідомленням у месенджері, відеозверненням, постом у соцмережі, онлайн-презентацією чи цифровою дискусією. Мовлення вже давно перестало бути лише інструментом передачі інформації – воно стало ключовою компетенцією цифрової особистості. Саме тому дисципліна **«Фокуси мовлення: креативна**

**лінгвістика»** допомагає студентам опанувати мову, яка формує кар'єру, імідж, міжособистісний нетворкінг і професійну ідентичність.

Ця вибіркова дисципліна про те, як звучати впевнено у світі, де комунікація відбувається на екрані, як доносити свої думки чітко, етично й ефективно, як вибудовувати професійний цифровий профіль і взаємодіяти з технологіями, що змінюють способи спілкування. Актуальність освітньої компоненти зумовлена глибокою цифровою трансформацією. Цифрова компетентність сьогодні є чинником професіоналізму. Освіта має сприяти розвитку так званих похідних цифрових навичок – умінь застосовувати цифрові технології у трудовій діяльності для досягнення практичних результатів. Це вимагає від комунікаторів не лише вміння створювати контент, але й здатності аналізувати його вплив, розуміти етичні межі та стратегічно планувати взаємодію в цифровому середовищі.

Освітня компонента надасть студенту навички, що є нагальними в кожній професії, бо вміщує у собі практичних кейсів, цифрових симуляцій, аналізу реального мовного контенту, формує культуру відповідального мовлення й інформаційної безпеки. Здобувачі вищої освіти матимуть змогу дізнатися про сучасні тенденції, виклики цифрової комунікації: трансформації стилів мовлення, мовне оформлення сучасних меседжів, як комунікація формує нові мовні норми у фіджитал вимірах, інструменти комунікації нового покоління (меми, хештеги, реакції, лайки).

Важливим для майбутніх фахівців є навичка написання текстів, які відповідають логіці швидкої комунікації: принципи створення контенту, який здатний зацікавити та утримати увагу, правила грамотного й етичного цифрового спілкування. Цифровий етикет і культура онлайн-спілкування є надважливою ланкою діджитал комунікації, зокрема правила професійного листування (email-етикет), норми спілкування в месенджерах, на онлайн- нарадах, у групових чатах, питання приватності, безпеки та репутаційних ризиків.

**Модуль «Мультимедійне повідомлення та відеокommунікація»** пропонує практичні вправи: від імпровізаційних промов до структурованих відеозвернень, з

ключовою компетенцією стає робота з камерою. Здобувачі вищої освіти матимуть змогу робити драфти відеопромов і подкастів, отримають поради щодо роботи з онлайн-презентацією, як будувати сценарій для відеоконтенту.

*Розділ «Мова штучного інтелекту та комунікація майбутнього»* розглядає, як AI змінює мовлення та комунікативну поведінку, правила побудови ефективних запитів, взаємодія людини та машинного тексту. Важливого значання у межах дисципліни має навичка розпізнавати маніпуляції, аналізувати інформацію за принципами критичного мислення, формувати власну інформаційну стійкість. Студенти матимуть змогу опрацювати теорію й практику онлайн-виступів, мову професійної електронної комунікації, особливості комунікації в гібридних і дистанційних командах, стилістичні норми ділового листування в цифровому середовищі.

У межах вибіркової дисципліни студенти створюватимуть рольові симуляції: «онлайн-нараду», «кризову комунікацію», «дискусію в коментарях», «побудову бренду в соцмережах». Після вивчення дисципліни студенти набудуть таких навичок: цифрове й мультимедійне мовлення, створення професійного онлайн-контенту, етику й культуру онлайн-спілкування, критичне мислення та інформаційну стійкість, роботу з нейромережами (AI-комунікація), навички публічних онлайн-виступів, розвиток особистого бренду, комунікативну гнучкість і міжкультурні компетенції.

**Вибіркова дисципліна «Фокуси мовлення: креативна лінгвістика»** надає конкретні практичні навички, які одразу можна застосувати в навчанні, роботі та повсякденні. Здобуті здобувачами вищої освіти знання допоможуть їм розвинути креативність, критичність мислення та цифрову стійкість – skills, які формують успішного фахівця майбутнього.

Викладання навчальної дисципліни забезпечує **Бортун Каріна Олександрівна**, доцент кафедри ділової української та іноземних мов навчально-наукового інституту права та психології НАВС, кандидат філологічних наук, доцент.