



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ»

Кафедра юридичної психології

Статус дисципліни – обов’язкова

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітня програма – Психологія

Форми здобуття вищої освіти – заочна

Мова навчання – українська

Форма підсумкового контролю – залік

Назва навчальної дисципліни	«Психологія іміджу» «Psychology of image»
Науково-педагогічний працівник (-ки)	Мартенко Олександр Леонідович
Профайл викладача (-ів)	Професор кафедри Мартенко О.Л.
Контактний тел.	0675004949
Е-mail:	freelogin@meta.ua
Сторінка навчальної дисципліни на офіційному вебпорталі НАВС	https://www.naiu.kiev.ua/zagalnoakademichni-kafedri/kafedra-yuridichnoyi-psihologiyi/navchalno-metodichna-robota/perelik-disciplin.html
Консультації	Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри юридичної психології, які безпосередньо проводять заняття згідно з графіком.

Стислий опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Психологія іміджу» передбачає опанування системою знань про сутність, принципи, механізми створення індивідуального та корпоративного іміджу. Її вивчення передбачає формування у здобувачів вищої освіти системних загальнотеоретичних знань, практичних навичок і умінь щодо аналізу персонального та корпоративного іміджу, а також оволодіння інструментарієм його формування та корекції.

Тривалість: 3 кредити, загальна кількість годин – 90, з них аудиторних годин – 14, самостійної роботи – 76.

Мета та завдання навчальної дисципліни. *Метою вивчення* навчальної дисципліни є формування системи знань про сутність, принципи, механізми створення індивідуального та корпоративного іміджу.

Завданнями вивчення дисципліни є засвоєння здобувачами вищої освіти основних теоретичних понять і положень психології іміджу, оволодіння системою знань про особливості формування іміджу; набуття здобувачами вищої освіти навичок створення індивідуального та корпоративного іміджу.

Формат навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Психологія іміджу» проводиться в заочному форматі, має чітку структуру, завдання і систему оцінювання.

Результати навчання.

На рівні знань здобувачі вищої освіти мають засвоїти:
знати:

- базові поняття (імідж, іміджелогія, іміджмейкінг);
- роль іміджелогії в діяльності;
- співвідношення професійної етики й професійного іміджу;
- зміст і структуру паблік рилейшнз (PR) як соціального інституту, що дозволяє створювати, зберігати, посилювати і захищати імідж.

На рівні вмінь та навичок здобувачі вищої освіти повинні:

- застосовувати техніки формування іміджу;
- проводити інтерв'ю із засобами масової інформації з метою створення, посилення та захисту корпоративного іміджу;
- застосовувати методи впливу на формування громадської думки.

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

.Спеціальні компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:

СК5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.

СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.

СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

СК8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4 год.
семінарські заняття / практичні	6/4 год.
самостійна робота	76 год.

Ознаки навчальної дисципліни:

Рік викладання	семестр	спеціальність	рік навчання здобувачів вищої освіти	Нормативний/ вибірковий
2025-2026	2	Психологія	1МАГ	вибірковий (В)

Пререквізити «Психологія управління», «Лідерство в організаціях», «Психологія розвитку професійної кар'єри», «Сучасні технології професійного розвитку».

Структура навчальної дисципліни та тематика навчальних занять

Тема заняття, кількість годин план заняття, тези	Вид навчаль- ного заняття	Необхідне обладнанн я	Ресурси в Інтернеті, література	Права та обов'язки здобувачів під час проведення навчального заняття	Перелік необхідних завдань, які мають виконати здобувачі на занятті	Бал (оці нки)	Примітк и
Т.1 Імідж як складова частина життя суспільству (2 год.) План: 1. Імідж як психологічна категорія 2. Загальні функції іміджу 3. Створення іміджу на основі знаково- символічної привабливості	Лекція	Ноутбук, проектор	https://mon.gov.ua/ua https://www.naiu.kiev.ua/ http://www.nbu.gov.ua/ www.pravoznavec.com.ua/books/276/20101/18/ www.naiu.kiev.ua/tslc/pages/biblio/visnik/nomer4/all_mak.html www.info-works.com.ua/disertacia/.../636.h .	Отримання якісних освітніх послуг; справедливе та об'єктивне оцінювання; виконувати вимоги освітньої програми.	Засвоїти теоретичний матеріал		
Т.1. Імідж як складова частина життя суспільству (2 год.) План: 1. Структура іміджології 2. Ціннісні функції іміджу 3. Технологічні функції іміджу.	Семінар		https://www.naiu.kiev.ua/ http://www.nbu.gov.ua/ http://nplu.org/www.pravoznavec.com.ua/books/276/20101/18/ www.naiu.kiev.ua/tslc/pages/biblio/visnik/nomer4/all_mak.html www.info-works.com.ua/disertacia/.../636.h .	Поважати гідність, права, свободи та законні інтереси учасників освітнього процесу, дотримуватися етичних норм тощо.	Відтворити навчальний матеріал у межах плану; змодельовати ситуації використання одержаних знань у практичній діяльності психолога.	Від 2 до 5.	
Т.2. Інструментарій іміджології (2 год.) План: 1. Технології іміджмейкінгу. 2. Основні цілі іміджмейкінгу. 3. Основні характеристики іміджу.	Лекція	Ноутбук, проектор	https://mon.gov.ua/ua https://www.naiu.kiev.ua/ http://www.nbu.gov.ua/ http://nplu.org/www.pravoznavec.com.ua/books/276/20101/18/ www.naiu.kiev.ua/tslc/pages/biblio/visnik/nomer4/all_mak.html www.info-works.com.ua/disertacia/.../636.h .	Отримання якісних освітніх послуг; справедливе та об'єктивне оцінювання; виконувати вимоги освітньої програми.	Засвоїти теоретичний матеріал		
Т.2. Інструментарій іміджології (2 год.)	Практ. заняття		https://www.naiu.kiev.ua/ http://www.nbu.gov.ua/ http://nplu.org/	Справедливе та об'єктивне оцінювання; виконання вимог освітньої програми.	Розробити критерії та на їх основі здійснити аналіз індивідуально го та корпоративно го іміджу	Від 2 до 5.	
Т.3. Шляхи корекції іміджу особистості (2 год.)	Семінар		https://www.naiu.kiev.ua/ http://www.nbu.gov.ua/ http://nplu.org/	Справедливе та об'єктивне оцінювання; виконання вимог освітньої	Відтворити навчальний матеріал у межах плану	Від 2 до 5.	

План: 1. Самоаналіз іміджу. 2. Роль середовища формуванні іміджу особистості. 3. Програма корекції власного іміджу	у			програми. Отримання якісних освітніх послуг; поважати гідність, права, свободи та законні інтереси учасників освітнього процесу, дотримуватися етичних норм тощо.			
--	---	--	--	---	--	--	--

Основні інформаційні джерела

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти. *Педагогіка і психологія*. 2012. Вип. 37 (2). С. 28–32.
2. Белавіна, Т. В. Психологія іміджу: навчальний посібник. — К.: Каравела, 2018.
3. Борисова, Н. В. Психологічні основи формування іміджу особистості. — Харків: Основа, 2019.
4. Варна Н. В. Іміджелогія: навч. посіб. для дистанц. навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Ун-т «Україна», 2007. 217 с.
5. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / наук.ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2011.
6. Зінченко О. М. До питання професіоналізму в державній службі. *Вісн. держ. служби України*: укр. наук.- практ. журн. Київ, 2006. № 1. С. 17–20.
7. Коваленко, А. Б. Соціальна психологія. — К.: Центр учбової літератури, 2020.
8. Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2013. Вип. 1
9. Карамушка, Л. М. Психологія управління: навчальний посібник. — К.: Либідь, 2018.
10. Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. *Вісник державної служби України*. 2013. № 2. С. 20–23.
11. Максименко, С. Д. Загальна психологія: підручник. — К.: Центр навчальної літератури, 2020.
12. Никифорова, Г. С. Психологія спілкування: навчальний посібник. — К.: Каравела, 2021.
13. Пантелейчук І. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Альтерпрес, 2011. 316 с.
14. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. *Вісник Бердянського ун-ту менеджменту і бізнесу*. 2017. № 4 (40). С. 74–78.
15. Почебут, Л. Г. Психологія имиджа: теория и практика. — СПб.: Питер, 2019.
16. Романовська, Д. І. Етика ділового спілкування. — К.: Академія, 2019.

17. Серьогін С. М. та ін. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг: наук. розробка; за заг. ред. С. М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.

Технічне та програмне забезпечення/обладнання. Проведення занять з використанням мультимедійної установки, що надає ілюстративності під час висвітлення окремих прикладних аспектів розв'язання (управління) конфліктів.

Політики курсу - згідно з «ПОЛОЖЕННЯМ про академічну доброчесність у Національній академії внутрішніх справ» (затверджено Рішенням Вченої ради НАВС від 27 березня 2018 р., протокол № 5; уведено в дію Наказом НАВС від 30.03.2018 № 422); Етичний кодекс психолога.

Політика щодо відвідування: передбачає систематичне, регулярне оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок з усіх тем навчальної дисципліни) за результатами аудиторних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Під час занять здобувачі вищої освіти працюють у такому форматі: усне опитування - глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих нормативних та доктринальних джерелах; - уміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку й розвитку; - характер відповідей на поставлені питання (системність, чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо); практичні завдання - уміння застосовувати теоретичні положення у вирішенні проблем; - уміння аналізувати достовірність одержаних результатів. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідують лекції і семінарські заняття курсу. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття впродовж двох тижнів з дня пропуску заняття.

Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<i>участь в роботі впродовж семестру, у тому числі опрацювання завдань самостійної підготовки / залік – 60/40</i>
Вимоги до письмової роботи (за умови наявності)	<i>не передбачається</i>
Семінарські заняття	<i>під час семінарських занять здобувачів вищої освіти відбувається опрацювання навчальних питань у межах плану, а також вивчення окремих розділів дисципліни під керівництвом викладача.</i>
Умови допуску до підсумкового контролю	<i>за умови засвоєння визначеного науково-педагогічним працівником обсягу навчального матеріалу, виконання поточних практичних завдань.</i>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
85-89	добре	B	вище середнього рівня
75-84		C	загалом хороша робота
66-74		D	непогано
60-65	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
1-34		F	необхідне повторне вивчення курсу

Силабус схвалено на засіданні кафедри юридичної психології
 Національної академії внутрішніх справ
 03 липня 2025 року, № 19

Завідувач кафедри

Олена КУДЕРМІНА

Підписи автора силабусу

Олександр МАРТЕНКО